


AI IN MARKETING


DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III
08:50 09:20	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE		
09:20 09:25	BEGRÜSSUNG Tanja Herrmann		
09:25 09:55	ETH AI CENTER So funktioniert AI: Gen AI & Sprachmodelle		
10:05 10:35	DELTA LABS Bringing AI to Life: Marktforschung mit AI	MICROSOFT Daten im Zeitalter von AI	
10:35 11:05	KAFFEEPAUSE		
11:05 11:35	UNIVERSITÄT LUZERN Ethik und AI: Traum oder Albtraum?	DIGICOMP Social Media & AI Was ist (nicht) möglich?	THEREFORE AI verstehen und von ihr verstanden werden
11:45 12:30	PANEL Wie verändert AI die Welt?	HILKER CONSULTING AI-Tools für mehr Performance	GOOGLE Gemini
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING		

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.

AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING		
14:00 14:30	SRF Informationssicherheit in Zeiten von AI	INSIDE LABS Best Practices	FOLGT tba
14:40 15:25	UNIC Thema folgt	DIGITAL LEVERAGE SEO & AI: Die Zukunft der Suchmaschinen	FOLGT tba
15:25 16:00	KAFFEEPAUSE		
16:00 16:45	OPEN UNIVERSITY Emotionserkennung mit AI, ist das legal?	LYMBUS Videos mit AI erstellen	MIKE SCHWEDE Cocktails mit ChatGPT
16:55 17:25	KIMPACT The State of AI		
17:25 17:30	SCHLUSSWORT Tanja Herrmann		
17:30 19:00	APÉRO & NETWORKING		

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.