

AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III	STAGE IV
08:50 09:20	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE			
09:20 09:25	BEGRÜSSUNG Tanja Herrmann			
09:25 09:55	ETH AI CENTER Generative AI & wie sie unseren Alltag verändern wird			
10:05 10:35	DELTA LABS Bringing AI to Life: Marktforschung mit AI	SPARX ENGAGE Best Practices	KIMPACT State of AI in Marketing	FOLGT tba
10:35 11:05	KAFFEPAUSE			
11:05 11:35	SRF Fake News entlarven: Bildung im digitalen Zeitalter	HOCHSCHULE LUZERN tba	UNIC Den AI-Wandel erfolgreich gestalten	FOLGT tba
11:45 12:30	PANEL Wie verändert AI die Welt?	DIGITAL LEVERAGE Chancen & Challenges in AI-driven Search	FHNW Generative AI im Marketing: Trends, Tools und Transformation	HILKER CONSULTING Marketing Excellence: Wettbewerbsvorteile durch AI
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING			

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.

AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III	STAGE IV
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING			
14:00 14:45	UNIVERSITÄT LUZERN AI - ethischer Traum oder Albtraum	MICROSOFT Data in the Era of AI	DIGICOMP AI im Social Media Marketing: Was ist (nicht) möglich?	UNIVERSITY OF ST. GALLEN AI als Co-Creator
14:55 15:40	GOOGLE Gemini	MIKE SCHWEDE AI Cocktail Marketing Mix	THEREFORE AI verstehen und von ihr verstanden werden	FOLGT tba
15:40 16:10	KAFFEEPAUSE			
16:10 16:55	LYMBUS AI & Video	ARTIFACT AI-Assistenten für den Schweizer Tourismus	FOLGT tba	FOLGT tba
17:05 17:35	OPEN UNIVERSITEIT Affective Computing aka Emotion AI			
17:35 17:40	SCHLUSSWORT Tanja Herrmann			
17:40 19:00	APÉRO & NETWORKING			

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.